

## الوحدة الثانية

# الأصول العلمية لإدارة الشراء Scientific Foundations of Purchasing Management

الدكتور عاطف الراعوش

١

Dr. Atef Raoush

## مقرر المادة



**الكتاب:**

إدارة المواد الشراء التخزين

**المؤلف:**

أ.د سليمان عبيدات،

أ. مصطفى شاويش

**الطبعة:** الخامسة ٢٠١٦

**الناشر:** دار المسيرة

٢

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة والكمية والسعر والوقت المناسب

### الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

الجودة المناسبة هي مدى ملائمة جودة المنتج للغرض الذي ستستعمل لأجله، والجودة أيضاً هي مجموعة العناصر المتوفرة في المادة والتي تتطلبها حاجة معينة.

فقد تكون جودة عالية مناسبة لمنتج معين، في حين جودة متوسطة أو منخفضة مناسبة لمنتج آخر ما دامت تفي بالغرض. وتشكل الجودة أهمية قصوى في كفاءة المنظمة لرفع مستواها التنافسي.

ويربط الجودة المناسبة بملائمتها لمجال استخدامها وتكلفتها النهائية.

٣

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### طبيعة السلعة وتحديد الجودة والجهة التي تقررهما:

- ١- في المواد الأولية تكون الدائرة الهندسية هي المسؤولة في تحديد المواصفات وتليبيتها ومن ثم إدارة الإنتاج، وقد يوكل الأمر للجان مشتركة إذا كانت نفقات الشركة كبيرة وتؤلف نسبة عالية من إجمالي التكاليف.
- ٢- بالنسبة لمهام التشغيل فإن إدارة الشراء تحتل المركز الأول في تحديد المواصفات ويليهما الإنتاج ومن ثم الدائرة الهندسية.
- ٣- بالنسبة للمعدات والآلات فإن الإدارة الهندسية هي المسؤولة عن تحديد الجودة ومن ثم الشراء والإنتاج.
- ٤- بالنسبة للأجزاء المصنوعة فالدائرة الهندسية هي المسؤولة ومن ثم الشراء والإنتاج.

٤

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

**طرق تحديد الجودة:**

**الطرق المستخدمة في التوصيف:**

### ١- طريقة التوصيف بالعلامة التجارية: Trade Mark

وهي أسهل الطرق في توصيف الجودة، وتتفاوت المؤسسات في استخدام هذه الطريقة، ويتم استخدامها بعد تجربة المنتج، ويكون الاعتماد على الجودة من خلال العلامة التجارية وسيلة تعتمد على سمعة المورد.

**المواقف التي تحتم استخدام العلامة التجارية:**

- وجود براءة اختراع تحمي السلعة، أو سرية في صناعتها، وبالتالي التوصيف بالعلامة التجارية للحفاظ على السرية.
- صعوبة الوصف الكامل للمادة، فيتم الإشارة للعلامة التجارية على اعتبار الثقة المسبقة بالجودة.
- عندما تكون الكمية المطلوبة صغيرة فيتم الاعتماد على العلامة التجارية تلافياً للإنفاق غير المبرر.
- في حال صعوبة توصيف جودة السلعة لدقة العمليات الصناعية ويتطلب مهارة عالية في التوصيف لا تمتلكها المؤسسة.
- اصرار مستخدمو السلع على أن تكون علامة معينة دون سواها.

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### اعتراضات طريقة التوصيف باستخدام العلامة التجارية:

- قد يقوم المورد بتغيير جودة سلعته، بعد شهرة علامته التجارية، وثقة المستهلكين بها.
- تميل أسعار المنتجات التي تحمل العلامة التجارية الى الارتفاع، وينظر المستهلك للمنتجات التي لا تحمل العلامة التجارية بالانخفاض وقد تكون الجودة مماثلة أو أعلى.
- تحد العلامة التجارية من حرية إدارة الشراء في التعامل مع أكثر من مورد واحد، وبالتالي تحرم من المفاضلة بين السلع والتعرف على سلع جديدة والتفاوض معهم.

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٢- طريقة المواصفات القياسية العامة:

تلتزم الدولة أو الهيئات الموردين بوضع مواصفات قياسية لأصناف السلع لتوحيد المقاييس والمعايير ولتحديد مواصفات السلع، وبالتالي سهولة وصف الجودة من المورد أو المشتري لكونها معتمدة من مرجع رسمي حيث يتم إجراء فحص دوري للسلع للتأكد من صحة جودتها وتوصيفها.

٧

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٣- طريقة المواصفات الكاملة:

نظراً لأن المواصفات القياسية لا تشمل كافة المواد وكذلك عدم كفاية العلامة التجارية لوصفها نلجأ لوضع المواصفات التفصيلية للسلعة، قد يشتمل على المواد التي دخلت في صنعها وطريقة الصنع والاستخدام، وذلك لتحديد مسؤولية المورد بالكامل عند التنفيذ.

#### مميزات طريقة التوصيف بالمواصفات الكاملة:

- ١- تضع حداً للخلاف بين المشتري والمورد على الجودة بعد أن تم وصفها وصفاً دقيقاً يلتزم به المورد والمشتري.
- ٢- تبعدنا عن قيود العلامة التجارية والسماح باختيار أفضل جودة وأقل سعر.
- ٣- تسهيل عملية الفحص والتفتيش عند استلام المواد.
- ٤- التأكد من أن المورد التزم ببعض المواصفات وخاصة الدقيقة.
- ٥- التوصيف الدقيق والتزام المورد يحدد الجهة المسؤولة عن التوصيف.

٨

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### صعوبات طريقة المواصفات الكاملة:

- ١- صعوبة توصيف المواد توصيفاً دقيقاً لطبيعة المواد المطلوبة.
- ٢- الحاجة لنفقات كبيرة والمطلوب كميات صغيرة لذلك تفض العلامة التجارية، تجنباً للتكلفة العالية.
- ٣- قد يتم المبالغة بالتوصيف مما يؤدي الى زيادة الانفاق غير المبرر.
- ٤- ان تدوين التوصيف كاملاً والاحتفاظ به والشراء على اساسه دون التأكد من بقاء هذه المواد صالحة للاستعمال وحديثة فيه خطر على الانتاج ويؤدي لتخلف الشركة، وعدم متابعة المستجدات.

٩

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٤- طريقة التوصيف وفق الخصائص الكيماوية والطبيعية:

تتضمن ذكر محتوى السلعة وتركيبها ومدى قدرتها على اشباع الحاجة بعد مقارنة السعر الذي عرضه الموردون وجودتها.

#### ٥- طريقة التوصيف عن طريق الأداء:

تعتمد على معرفة مدى قدرة السلعة على الوفاء بمتطلبات استخدامها، حيث لا يتدخل المشتري في فرض مواصفات معينة ويترك ذلك للمورد الذي يضمن قدرة سلعته على الوفاء بمتطلبات شرائها وتحقيقها للغرض الذي صممت لأجله ، وتستخدم هذه الطريقة عند شراء المعدات والآلات وقطع الغيار حيث يتم قبولها بعد تجربتها.

١٠

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٦- التوصيف عن طريق الرتب:

حيث تحدد رتبة السلعة في ضوء مواصفات قياسية معينة، وتقسّم السلع إلى رتب محددة ولكل رتبة مواصفاتها، ويلتزم المورد والمشتري بهذه الرتب، وتحدد المواصفات من هيئة رسمية وتلائم هذه الطريقة بعض السلع كالحبوب والخشب، ومن مواصفات الرتبة نظافة المادة من الشوائب والعيوب، ونحتاج الى الدقة في الفحص.

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٧- التوصيف بالعينة Sample:

حيث يطلب المشتري من المورد عينة من المواد المعروضة، ويخضعها للفحص في مختبراته، وهذه الطريقة مستخدمة لدى مندوبي الأدوية.

ويعتمد نجاحها على تمثيل العينة الدقيق للمواد المشتراة. ومن صعوبات هذه الطريقة عدم ضمان تمثيل العينة لمفردات السلعة، كما تتطلب هذه الطريقة جهداً كبيراً في الفحص والمقارنة عند الاستلام.

## الشراء بالجودة المناسبة Right Quality

### الطرق المستخدمة في التوصيف:

#### ٨- استعمال عدة طرق في تحديد الجودة:

قد تستخدم المنظمة أكثر من طريقة في تحديد الجودة لاختلاف السلع وتباين أهمية الجودة المطلوبة، ما دام الغرض الأساسي هو الحصول على الجودة المطلوبة وبالسعر المناسب.

## الشراء بالكمية المناسبة Right Quantity

يجب على إدارة الشراء الموازنة بين الكميات المطلوبة والوقت المناسب والكمية المشتراة.

### العوامل المؤثرة على تحديد كمية المواد الواجب توافرها ويجب شراؤها:

#### أولاً: طريقة الإنتاج:

- ١- عندما يكون الإنتاج وفق توصيات المشتري وليس لأجل التخزين انتظاراً للشراء، تطلب إدارة الشراء المواد التي يحتاجها الطلب الخاص مع بيان الجودة والكمية المحددة.
  - ٢- إذا كان الإنتاج لأجل السوق، فإن إدارة الشراء تستلم من إدارة الإنتاج جدولاً يحدد الكمية التي تحتاجها الخطط الإنتاجية والتي تلمي تقديرات قسم المبيعات.
- ويؤخذ بعين الاعتبار الفترة الزمنية التي يتطلبها وصول المادة من المورد للمنظمة.

## الشراء بالكمية المناسبة Right Quantity

### ثانياً: ظروف العرض والطلب:

إن مدى توفر المادة أو ندرتها في السوق يؤثر على قرار الشراء عند تحديد الحجم المناسب.

### ثالثاً: حركة الأسعار:

إذ يفضل مدير الشراء شراء كميات كبيرة عندما يكون هناك احتمال في ارتفاع الأسعار مع ملاحظة تكليف التخزين وطبيعة المادة ومدى تعرضها للتلف، كما يحبذ الشراء بكميات صغيرة إن كان من المتوقع انخفاض الأسعار مستقبلاً.

## الشراء بالكمية المناسبة Right Quantity

### رابعاً: القدرة المالية للمنظمة وسياستها في الاستثمار:

يلعب حجم المنظمة دوراً هاماً في تحديد كمية الشراء، كما يوفر الشراء الكبير من النفقات من خلال الحصول على المزايا التي ترافق حجم الشراء.



## الشراء بالكمية المناسبة Right Quantity

### تحديد الحجم الاقتصادي للطلبية: Economic Quantity Order

إن تحديد الحجم الاقتصادي للطلبية يعني تحديد لكمية التي يجب شراؤها بحيث تؤدي الى تقليل التكلفة الى أدنى حد ممكن، وتتحقق أقل تكلفة ممكنة عندما تتعادل نفقات الاحتفاظ بالمخزون ونفقات الحصول على المواد.

### تكلفة الاحتفاظ بمتوسط المخزون تشمل ما يلي:

- ١- الفائدة على رأس المال المستثمر في المخزون.
- ٢- نفقة التأمين على المخزون.
- ٣- نفقات التخزين.
- ٤- نفقات التقادم.

## الشراء بالكمية المناسبة Right Quantity

### تتضمن تكاليف الشراء النفقات التالية:

- ١- التكاليف الإدارية مثل: الأجور، ادارة الانتاج، الرقابة على الجودة، الفحص والتفتيش.
- ٢- نفقات خدمات كالهاتف.
- ٣- نفقات اللوازم الكتابية كالنماذج.
- ٤- تكاليف النقل الداخلي والخارجي.

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

- إن السعر المناسب هو السعر الذي يعتبر سعراً عادلاً أو مناسباً أو ملائماً للدرجة التي تجعل كلاً من المشتري والبائع يقبله.
- كما أن السعر المناسب هو السعر الذي يستطيع المشتري دفعه حتى تكون منفعة أكبر من التكلفة.

١٩

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

اعتبارات تساعد في تحديد السعر المناسب:

### ١- اعتبار التكلفة Cost:

حيث أن الهدف الأساسي لإدارة الشراء هو الحصول على السعر المناسب الذي يقلل من تكلفة الشراء، ويضاف لسعر السلعة تكاليف النقل ومخاطر الطريق الطويل والتخزين واحتمالية انخفاض الاسعار مستقبلاً، وبالتالي فإن التكلفة ليست المؤشر الوحيد في تحديد السعر المناسب للمشتري.

٢٠

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

اعتبارات تساعد في تحديد السعر المناسب:

### ٢- العرض والطلب Supply and Demand:

قلة العرض من المادة وزيادة الطلب عليها يؤدي الى ارتفاع سعرها، وزيادة العرض وقلة الطلب تؤدي الى انخفاض السعر

### ٣- المنافسة Competition

قد تختلف اسعار الموردين نتيجة انخفاض تكاليفها او اعتدال اجور العاملين، أو قد تكون مخفية بعض العيوب منها انخفاض الجودة، وتلعب المنافسة دوراً مهماً في اسعار المنتجات.

٢١

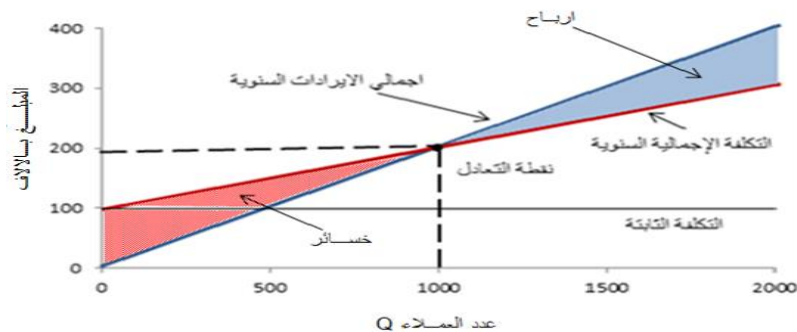
Dr. Atef Raoush

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

اعتبارات تساعد في تحديد السعر المناسب:

### ٤- نقطة التعادل Break-Even Point

تبين لنا نقطة التعادل حجم المبيعات الذي تتساوى عندها النفقات والايادات وهي مؤشر لتحديد الأسعار.



٢٢

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

اعتبارات تساعد في تحديد السعر المناسب:

### ٥- الحسومات Discount

أ- الحسم النقدي Cash Discount: ويسمى حسم تعجيل الدفع، ويحسم عند التسديد قبل موعد السداد، ويحرم منه عند التسديد خلال المدة المتفق عليها.

ب- الحسم التجاري Trade Discount: ويمنح هذا الحسم دون النظر للكمية المشتراة ولكن باختلاف منافذ البيع أو الأغراض المستخدمة لأجلها، وقد يمنح نسبة خصم محددة للمستهلكين أو الوسطاء من التجار.

ج- حسم الكمية Quantity Discount: ويتناسب مع حجم الكمية المشتراة، لذا تجمع إدارة الشراء طلبياتها في صفقة واحدة للاستفادة من هذا الحسم

٢٣

Dr. Atef Raoush

## الشراء بالسعر المناسب Right Price

مصادر الحصول على المعلومات السعرية:

- ١- قوائم الأسعار.
- ٢- الكتالوجات.
- ٣- مندوبو البيع.
- ٤- اسعار السوق المعلنة.
- ٥- طريقة المفاوضات.
- ٦- المناقصات لاختيار السعر الأقل، حيث يتم توصيف دقيق للسلعة والكمية المطلوبة وشروط التسليم وموعد التسليم، وتسليم العرض مغلقاً ليتم فتحه أمام لجنة لتوصي بالعرض الأقل سعراً والمطابق للمواصفات.

٢٤

Dr. Atef Raoush

## الشراء في الوقت المناسب Right Time

### سياسات التوقيت المناسب للشراء:

أولاً: سياسة الاستخدام الفوري أو الشراء عند الحاجة، وتقوم على أساس تحديد الكمية المطلوب شراؤها وفقاً لاحتياجات المنظمة وبالحد الأدنى دون الحاجة للاحتياطي، وغالباً ما تستخدم في حالة توقع انخفاض الاسعار في المستقبل.

٢٥

Dr. Atef Raoush

## الشراء في الوقت المناسب Right Time

الأسباب التي تدعو الى شراء المواد عند الحاجة دون الاحتفاظ بمخزون احتياطي:

- ١- تقليل نفقات التخزين ومخاطرها وتحويلها على المورد.
- ٢- تفادي التكلفة الناتجة عن التقادم.
- ٣- التقليل من الاستثمار بالمخزون واستثمار المصادر المالية بشكل أمثل.
- ٤- الاستفادة من انخفاض الأسعار في المستقبل.

٢٦

Dr. Atef Raoush

## الشراء في الوقت المناسب Right Time

### مخاطر الشراء حسب الحاجة:

- ١- خطأ التنبؤات حول ظروف السوق مستقبلاً أو حركة الأسعار.
- ٢- عدم الاستفادة من مزايا الشراء الكبير

## الشراء في الوقت المناسب Right Time

### سياسات التوقيت المناسب للشراء:

ثانياً: سياسة الشراء المقدم: وهو شراء تتجاوز كمية المشتريات فيه الحد الأدنى من المخزون، وتفوق كمية التشغيل.

### الأسباب التي تدعو لاستخدام سياسة الشراء المقدم:

- ١- التمتع بمزايا الاسعار التي يحققها الشراء الكبير.
- ٢- الحفاظ على إدارة الشراء من تأثير ندرة المواد في المستقبل والذي قد يؤدي الى توقف خط الانتاج.
- ٣- تقليل نفقات النقل.
- ٤- الاستفادة من توفر الجودة والحصول على مواصفات الجودة المطلوبة في موسم معين.

### سلبيات سياسة الشراء المقدم:

- ١- مخاطر التخزين الطويل. ٢- تجميد قدر من رأس المال في التخزين.
- ٣- احتمال هبوط الاسعار مستقبلاً. ٤- كلفة التخزين
- ٥- احتمالية التلف ٦- احتمالية السرقة ٧- صعوبة السيطرة على المخزون.

## الشراء في الوقت المناسب Right Time

سياسات التوقيت المناسب للشراء:

ثالثاً: سياسة الشراء لأجل المضاربة:

وهي شراء سلع بكميات كبيرة عندما يكون من المتوقع ارتفاع سعر السلعة، وبالتالي تحقيق الفرق بين سعر الشراء وسعر إعادة البيع، ويكون الهدف هو تحقيق الربح من ارتفاع الاسعار وليس الاعتبارات التشغيلية.

ومن سلبياتها أنه قد ينخفض السعر بدلاً من الارتفاع

## اختيار مصادر الشراء وتحليل القيمة

فوائد اختيار المورد المناسب:

- ١- الحصول على سعر تنافسي، وبالتالي البيع بسعر منخفض والقدرة على منافسة الموردين.
- ٢- مرونة الطلب من حيث توفير ما يحتاجه المشتري من المواد عند زيادة الطلب وبالقدر الذي يحتاجه، والتقليل من التوريد عندما يقل الطلب.
- ٣- المورد المناسب هو الذي يقدم أفضل الخدمات ويوفر الجودة الملائمة ويلتزم بموعد التوريد.
- ٤- المورد المناسب هو الذي لا يعتمد إلى رفع الأسعار عند اتجاهها للارتفاع ولو لفترة قصيرة، وقد يتحمل مخاطر خفض الاسعار وحماية المشتري من ضرر الانخفاض.
- ٥- تقديم استشارات تسويقية.
- ٦- تقديم التسهيلات الممكنة في الدفع والحسم.

## اختيار مصادر الشراء وتحليل القيمة

### عوامل اختيار المورد المناسب:

- ١- الموقع الجغرافي لتقليص مخاطر النقل والتأخير.
- ٢- صفات المادة وقدرة الموردين على تلبية مطالبات العملاء بتقديم صفات مواد مناسبة.
- ٣- حجم الكمية والقدرة على توفير الكمية المناسبة.
- ٤- الجودة والتزام بها.
- ٥- الخدمات التي يقدمها المورد من مرونة وقبول تعديلات على الكميات حسب الضرورة.
- ٦- قدرته على تقديم تصاميم جديدة وطرق انتاج متطورة.
- ٧- المهارات الفنية والإدارية للموردين.
- ٨- الأسعار المناسبة.
- ٩- تصرفات وسلوك الموردين.
- ١٠- القدرة المالية للموردين ومدى الالتزام بالتعهدات والوفاء بها.

٣١

Dr. Atef Raoush

## اختيار مصادر الشراء وتحليل القيمة

### مراحل اختيار المورد المناسب:

- ١- مرحلة حصر الأسماء المحتملين من كافة المصادر المتاحة من مجلات ودليل تجاري وعلاقات واعلانات.
- ٢- مرحلة تقييم الموردين.
- ٣- المفاوضات مع الموردين والاتفاق النهائي حول الاسعار وشروط البيع والجودة والكمية.
- ٤- الالمام بجميع القضايا المرتبطة بالمورد لاحقاً لقرار استمرار التعامل معه والعلاقات بين الطرفين.

٣٢

Dr. Atef Raoush



## تحليل القيمة Value Analysis

**تحليل القيمة:** هو تحليل عناصر السلعة ومعرفة ما يمكن الاستغناء عنه دون التأثير على السلعة النهائية.

ان للسلعة عناصر منها الجودة والتغليف والمظهر والتصميم ، فإن لم تشترك تلك العناصر في المنفعة المطلوبة فإنه يمكن الاستغناء عنها وعدم الانفاق عليها، لان الانفاق الذي لا يحقق منفعة مضافة سيؤدي لزيادة سعر يمكن تفاديها.

٣٣

Dr. Atef Raoush

## مجالات تحليل القيمة

- ١- تحليل مواصفات وخصائص السلعة أو المادة المطلوبة بهدف اجراء التعديلات التي يمكنها أن تخفض التكاليف.
- ٢- تحليل سعر المادة انطلاقاً من الغرض من السلعة المطلوب شراؤها.
- ٣- تحليل تصميم السلعة لمعرفة التصميم الذي يؤدي نفس الغرض وبأسعار أقل.
- ٤- تحليل اجراءات الحصول على تلك السلعة من البداية حتى وصول السلعة بهدف تبسيط الاجراءات.

٣٤

Dr. Atef Raoush

## متى ينصح باستخدام تحليل القيمة

- ١- المنظمات الضخمة والتي تشكل تكاليف الشراء فيها نسبة كبيرة من مبيعاتها.
- ٢- المنظمات التي تستعمل اصنافاً من المواد عالية التكاليف، والتوفير فيها يؤدي الى ميزة تنافسية.
- ٣- المنظمات التي تتعامل مع سلع تخضع للتغيير والتطور المستمر بالشكل الذي يتفق مع توقعات السوق لمنتجات المنظمة.

٣٥

Dr. Atef Raoush

## شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها

### شراء الآلات والمعدات الجديدة:

### دور إدارة الشراء في شراء الآلات الجديدة:

- ١- توفير المعلومات والبيانات والمشورة للإدارة العليا.
- ٢- تحديد المصادر المحتملة للشراء وتأمين الاتصالات بين الإدارة والموردين.
- ٣- مراجعة المواصفات المقدمة من الموردين.
- ٤- تفريغ العروض المقدمة من الموردين.
- ٥- الاسهام بعملية التفاوض.
- ٦- متابعة أمر الشراء بعد ارساله للموردين.
- ٧- الاحتفاظ بالوثائق التي تحتوي المعلومات الخاصة بالمادة المشتراة.

٣٦

Dr. Atef Raoush

## شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها

### شراء الآلات والمعدات الجديدة:

#### كيف تتم عملية شراء الآلات الرأسمالية:

- ١- تحديد الحاجة للتجهيزات الرأسمالية.
- ٢- تحديد المواصفات.
- ٣- اختيار الموردين.
- ٤- قيام إدارة الشراء بطلب عروض من الموردين المختارين.
- ٥- تحليل العروض المقدمة من حيث الاسعار والشروط.
- ٦- مرحلة التفاوض.
- ٧- ارسال أمر الشراء.
- ٨- متابعة أمر الشراء.

٣٧

Dr. Atef Raoush

## شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها

### شراء الآلات والمعدات المستعملة:

#### اسباب اقتناء الآلات المستعملة:

- ١- التكاليف العالية للآلات الجديدة وعدم قدرة المنظمة على توفيرها.
- ٢- توفر الخبرة الفنية لدى بعض المنظمات بالآلة المستعملة.
- ٣- سرعة الحصول على السلعة بشكل اسرع من الآلة الجديدة.
- ٤- الحاجة المؤقتة للآلة.
- ٥- القدرة على اجراء تعديلات على الآلة مما يؤدي الى زيادة كفاءتها.
- ٦- تماشي موديل الآلة مع التنظيم الداخلي والقدرة على التعامل معها.

٣٨

Dr. Atef Raoush

## شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها

### استئجار الآلات الرأسمالية بدلاً من شراؤها:

#### اسباب استئجار الآلات الرأسمالية:

- ١- تنفيذ عمل مؤقت.
- ٢- استخدام الآلة المستأجرة لحين اصلاح الآلة الأصلية.
- ٣- لمعرفة قدرة الآلة ومدى صلاحيتها قبل اللجوء للشراء.
- ٤- عدم القدرة المالية للشراء فتلجأ المنظمة للشراء.
- ٥- توقع انخفاض الاسعار مستقبلاً.
- ٦- الخوف من تقادم الآلة وظهور موديلات حديثة.
- ٧- التخلص من تكاليف الصيانة والخدمات.

## شراء التجهيزات الرأسمالية الجديدة والمستعملة أو استئجارها

### استئجار الآلات الرأسمالية بدلاً من شراؤها:

#### سلبيات استئجار الآلات الرأسمالية:

- ١- ان تكون الآلة قديمة وظروف استخدامها غير معروفة وبالتالي رداءة الانتاج.
- ٢- رفض المؤجر تجديد عقد الاستئجار وبالتالي توقف الانتاج.
- ٣- قد يضع المؤجر شرط الرقابة على استخدام الآلة.
- ٤- قد يكون شراء الآلة الجديدة أقل تكلفة من الاستئجار على المدى الطويل.

**Thank You  
Any Question**